



FRANCHISE SUNUMU



# 1

İŞ MODELİMİZ



1

## Kısaca İş Modelimiz;

2025 yılı itibariyle bayilik sistemini hayata geçirme kararı alan firmamız, bu eşsiz lezzeti Türkiye'nin her vilayetine **ulaştırmayı** hedeflemektedir. Bayilerimize yalnızca lezzet dolu bir mirası değil, aynı zamanda **kazançlı** ve **sürdürülebilir** bir iş fırsatı sunuyoruz.

Bayilik modelimiz, işinize yatırdığınız sermayenin en hızlı **geri dönüşünü** sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. **Düşük sermaye** ile oldukça karlı bir iş **modeli** sunarak, markamızla birlikte büyüme fırsatı sağlamaktadır. Sürdürülebilir bir iş modeliyle ve her adımda sizlere destek olan profesyonel ekibimizle **kazançlı** bir yolculuğa çıkacaksınız.



# 2

NEDEN FİSTİKÇİ AĞAOĞLU?

2

## Neden Fıstıkçı Ağaoğlu?

Fıstıkçı Ağaoğlu, bayi adayının doğru noktaya yatırım yapabilmesi için kendi alanında **ileri teknolojilere** sahip programlar kullanmaktadır. Bu kapsamda satın alınan ya da kiralanan **lokasyon analiz** programıyla profesyonel analiz raporu alınmakta; müşteri potansiyelimizin olduğu "**altın bölge**" ve paket bölgemizdeki hedef kitlemizin nüfusu, gelir seviyesi, yaş grupları dağılımı, eğitim seviyesi, **harcama alışkanlıkları** gibi parametrelerle profesyonel lokasyon analizi yapılabilmektedir.

Bayilik sistemimiz, **düşük riskle yüksek kazanç** hedefleyen yatırımcılar için oldukça **ideal ve güvenilir**dir. Yapılan yatırımın geri dönüşü en kısa sürede olacak şekilde tasarlanmıştır.

Yatırımcısının daima yanında olan Fıstıkçı Ağaoğlu, tüm süreç boyunca alanında **uzman ekibiyle** sizlere danışmanlık verecek ve desteğini sürdürecektir.





# 3

BAYİLİK YATIRIM SÜRECİ

# Bayilik Yatırım Süreci

Bayilik görüşmesi için yapılan başvurunun ardından Bayilik Uzmanı arkadaşımız, başvurunuza ilişkin ön bilgileri vermek için sizi arayacaktır. Yapılacak görüşmenin ardından, şartların iki taraf için de uygun olması durumunda yer seçimi ve lokasyon analizi aşamasına geçilecektir.

Yer seçimi ve lokasyon analizi aşamasında bulunan yerlerin Fıstıkçı Ağaoğlu için uygun olması durumunda fizibilite ve projelendirme kısmına geçilecektir. Bu aşamada, mimari ekibimiz yerinde ölçü alarak projelendirme ve tadilat planlaması yapacaktır. Ayrıca, bu aşamada açılacak olan işletme için ortaya çıkacak demirbaş ürünlerinin maliyeti de belirlenecektir. Yatırımcıya sunulan maliyetler üzerinde anlaşma sağlandıktan sonra sözleşme imzalanıp projenin startı verilecektir.

Mimari ekibimiz tarafından hazırlanan projelere göre, yapı inşaatı ve tadilat süreci başlatılacaktır. Bu süreçte, mimarımız projeyi sürekli olarak kontrol edecektir. İnşaat ve tadilat sürecinin bitimiyle konsept kurulumu için profesyonel ekibimiz gerekli kurulumları yapmak için organize olacaktır. Mimarın onayı ile satışa geçmek için hazırlıklar yapılmaya başlanacaktır.

Konsept kurulumunun başlaması ile operasyon ekibimiz yatırımcı ile satışa hazırlık ve eğitim süreçlerine geçecektir. Bu sürecin tamamlanması ile demo satış başlayacaktır. Demo satış süresi boyunca (gün ve saatler operasyon ekibi tarafından belirlenir), şube ile birlikte yerinde çalışma yapılacaktır.

Şubenin arınma faaliyetlerini tam anlamıyla yürütebilecek duruma gelmesinin ardından, operasyon ekibi ile yatırımcının belirleyeceği bir tarihte resmi açılış düzenlenir ve şube Fıstıkçı Ağaoğlu müşterilerine hizmet vermeye devam eder.

Fıstıkçı Ağaoğlu ve uzman ekibi, bu süreçten sonra dahi danışmanlık ve desteğini asla kesmez. Her zaman yatırımcısının yanında olmaya devam eder.



BAŞVURU &  
ÖN GÖRÜŞME



LOKASYON  
ANALİZİ /  
YAPILABİLİRLİK



FİZİBİLİTE /  
PROJE ONAYI



İNŞAAT /  
TADİLAT SÜRECİ



KONSEPT  
KURULUMU



EĞİTİM SÜRECİ  
DEMO SATIŞ



RESMİ  
AÇILIŞ



# 4

TOPLU ALIM, BAYİYE KAZANÇ



## 4


# Toplu Alım, Bayiye Kazanç

*Fıstıkçı Ağaoğlu sizlere artı değer katar.*

Yüksek **üretim kapasitemiz** ve **güçlü satış** sirkülasyonumuz sayesinde üretimhanemizde yüksek tonajda **ham madde** kullanılmaktadır. Bu durum, ham maddelerin toplu alımlarla piyasadan **daha uygun** fiyatlarla temin edilmesini mümkün kılmaktadır. Böylece bayilerimize; **kaliteli baklavayı** piyasadaki üreticilerden daha avantajlı fiyatlarla sunabilmekteyiz.

Sektör maliyetlerinde önemli bir paya sahip olan **ambalaj malzemeleri** (baklava kutusu, taşıma çantası, ıslak mendil vb.) da satış sirkülasyonumuzun yüksekliği sayesinde toplu olarak, yüksek tonajlarda **tedarik** edilmektedir. Bu sayede ambalaj maliyetleri **minimum seviyeye** indirilerek bayilerimize **maliyet avantajı** sağlanmaktadır.

Fıstıkçı Ağaoğlu, sermayesinin **büyük bir kısmını** düzenli olarak ham madde alımına ayırır. Böylelikle bayilerin piyasadaki **dalgalanmadan** etkilenmesi önler. Bayilerin kar marjını daima **üst seviyede** tutmaya büyük önem gösterir.



# 5

GÜÇLÜ PAZAR HAKİMİYETİ



5

# Güçlü Pazar Hakimiyeti

*Rakiplerimizi Tanıyoruz. Piyasayı Takip Ediyoruz. Erken Reaksiyon Alıyoruz!*

Fıstıkçı Ağaoğlu, baklava sektöründeki **köklü** deneyimi sayesinde piyasada faaliyet gösteren rakiplerinin misyonlarını **yakından** tanımakta ve bu sayede onlardan her zaman bir adım önde olabilmek için **doğru ve hızlı** reaksiyonlar almaktadır.

Sektörde kullanılan ham maddelerin piyasa **değerlerini** sürekli takip eden Fıstıkçı Ağaoğlu, rakiplerinin **fiyat politikalarını** dikkate alarak her zaman güncel fiyatlarla daha **cazip** bir işletme olarak kalmaya özen gösterir.

Fıstıkçı Ağaoğlu, **özgün ürün** reçeteleriyle sektördeki yenilikleri sürekli olarak araştırır ve piyasaya sunulacak **yeni ürünleri** hızlıca keşfederek, kendine ait **özel üretim** teknikleriyle menüsüne dahil eder. Bu sayede sektördeki gelişmelerle her zaman uyum içinde kalır.

**Uzman tasarım ekibiyle**, dikkat çeken baklava kutusu ve taşıma çantası tasarımları yapar. Bu sayede, tüketicilerin beğenisine hitap eden görseller sunarak **tercih edilme** oranını artırır. Tasarımlarını düzenli olarak yeniler ve tasarım konseptine **büyük özen** gösterir.

# 6

YATIRIM GÜVENCESİ

# 6

## Yatırım Güvencesi

*Yatırımınızı Koruyor, Markamızı Geleceğe Taşıyoruz.*

Fıstıkçı Ağaoğlu olarak, markamızın gelişimi ve kalitesinin **sürekliliği** için bayilerimizi açılıştan sonra da düzenli olarak **denetliyor** ve gelişimleri için sürekli olarak efor sarf ediyoruz.

Mağazalarımızı düzenli olarak, sektörde çekirdekten yetişmiş **uzman ekibimizle** denetliyoruz. Bu **denetimlerde**, mağaza düzenine, personelin üniformasının nizamına ve temizliğine, personelin müşteriyle olan ilişkilerine, tezgah üzerindeki ürünlerin düzenine ve tazeliğine, mağaza temizliğine **büyük özen** gösteriyoruz.

Bu sayede, herhangi bir bayinin markamıza **zarar** vermesinin önüne geçiyor ve hizmet kalitesinin **yüksek seviyede** tutulmasını sağlıyoruz. Ayrıca, personel ekibinizin daha verimli ve doğru çalışıp çalışmadığını da **kontrol ederek**, mağazalarınızın her zaman en iyi hizmeti sunduğundan emin oluyoruz.



7

ZENGİN MENÜ AVANTAJI



7

## Zengin Menü Avantajı

*Menümüzün Zenginliği ile Rakiplerimizin Önündeyiz.*

40'tan fazla çeşitten oluşan **menümüz** ile sektördeki en geniş çeşit yelpazesine sahip **markayız**. Müşterilerimize sunduğumuz **zengin** seçenekler sayesinde daha fazla kişiye hitap ediyor ve bu sayede tercih edilme **oranımızı** artırıyoruz.

# 8

SATIŞ ANALİZİ AVANTAJI



8

## Satış Analizi Avantajı

*Satış Analiziyle Karlılığınızı Maksimuma Çıkartıyoruz!*

Mağazanızın bulunduğu **lokasyondaki** müşterilerin damak zevkine göre tercih ettikleri ürünler farklılık gösterebilir. Uzman ekibimiz, satış verilerinizi **analiz ederek** lokasyonunuza en uygun ürünleri belirler.

Bu sayede, müşterilerinize hitap eden ürünlerle **satışlarınızı artırır** ve karlılığınızı yükseltecek ürünlerin tüketimini sağlayarak işletmenizin **cirosunu** maksimum seviyede tutarsınız.



